

Brevet de Maîtrise

Module entrepreneurial 49 heures

OBJECTIS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Outiller l'artisan ou le porteur de projet afin d'utiliser l'ensemble des acteurs institutionnels et privés comme contribuant au développement de l'entreprise artisanale, en adoptant des techniques de communication adaptées et ciblées.

PROGRAMME

- L'entreprise artisanale et le secteur des métiers**

Définition économique de l'entreprise.

Le secteur des métiers : définition française et européenne. Sa place dans l'économie européenne, française et régionale.

L'inscription au Répertoire des métiers : définition, contours, droits et devoirs.

La représentation du secteur : les chambres de métiers et les organisations professionnelles. Analyse de leur rôle, leurs prestations et services. La représentation du secteur en Europe.

- Identifier l'environnement institutionnel et juridique**

Les collectivités locales et régionales : rôles, missions et prérogatives.

Les députés et sénateurs : représentations locales et nationales, élections.

La DCASPL et sa représentation régionale.

Les agents économiques et leur interrelation.

- Les politiques en faveur de l'artisanat et des PME**

Principes généraux en France et en Europe (politiques, subventions, aides,...).

Relais possibles.

Aides à l'innovation.

Localisation d'implantation des entreprises (zones franches, de revitalisation rurale,...).

- Droit : notions fondamentales**

L'organisation juridictionnelle française.

Définitions : patrimoine, personnalité juridique,...

Les contrats (devis, baux, assurance,...).

La responsabilité délictuelle, contractuelle.

Le système européen (directives) et exemples concrets d'impacts sur l'artisanat (environnement, hygiène, droit du consommateur).

Les normes liées à la protection de l'environnement.

La veille juridique et fiscale.

Sources d'information et leurs relais

LES +

- 83% de réussite à ce module

PUBLIC

- Artisans et leurs collaborateurs
- Tout public
- 12 personnes maximum

PRÉREQUIS

- Être titulaire d'un diplôme de niveau IV ou CAP expérience avec entretien de positionnement.

SUITE DE PARCOURS

- Préparation MOF et/ou accès à l'enseignement supérieur en gestion d'entreprise.

DÉBOUCHÉS

- Manager une équipe, diriger une entreprise, enseigner.

LIEUX / DATES / HORAIRES

- 20, 27/09, 4, 11, 18, 25/10, 8, 15, 22, 29/11, 6, 13/12, 3, 10, 17, 24, 31/01

TARIFS

- Sur devis en fonction des situations des futurs stagiaires

DÉLAI D'ACCÈS

Nous retourner le dossier d'inscription au plus tard 15 jours avant le 1^{er} jour de la formation.

CONTACT

Ludovic GOURDON

Rue Etienne Dolet

26104 Romans sur Isère Cedex

04 75 48 72 10

ludovic.gourdon@cma-auvergnerhonealpes.fr

formation.drome@cma-auvergnerhonealpes.fr



Siret : 130 027 956 00015

Enregistré sous le numéro 84691788769.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

Brevet de Maîtrise

Module entrepreneurial 49 heures

▪ L'entreprise artisanale, son dirigeant, le conjoint

La forme juridique de l'entreprise.

Les différents statuts.

La double immatriculation.

Les impacts sur la responsabilité, le patrimoine, la fiscalité et l'aspect social (la protection sociale, caisse des indépendants, URSSAF,...).

La transformation juridique.

Achat, vente, cession d'entreprise, le fonds de commerce, le pas de porte.

Le redressement et la liquidation judiciaire.

Le choix du statut du conjoint : conséquences.

▪ Consolider les bases de la langue française

La syntaxe, l'orthographe.

▪ Repérer et sélectionner l'information en lien avec l'environnement professionnel

Technique de lecture active et compréhension d'un message audiovisuel ou écrit (presse,...).

Identifier l'idée directrice et ses arguments.

▪ Analyser et mesurer l'impact de l'information sur l'entreprise artisanale

Technique de la synthèse.

Appropriation du contenu de l'information.

▪ Construire un message argumenté à l'écrit et à l'oral, en concordance avec l'objectif : Analyser et mesurer l'impact de l'information sur l'entreprise artisanale

La construction d'une communication écrite dans le cadre professionnel : courrier, courriel, note, argumentaire, rapport d'activité.

Les caractéristiques d'un message efficace : clarté, concision, respect de la situation de communication.

Choix et maîtrise du registre de langue adaptée au message et au support.

La préparation d'un support écrit pour une intervention orale.

La préparation et la réalisation d'une présentation technique.

Le rôle des exemples et des illustrations dans la communication.

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques, supports papier et numériques, étude de cas concrets, mise en situation

FORMATEUR

- Formateurs spécialisés sur le Brevet de Maîtrise. Pour plus de renseignements sur les profils des formateurs contactez le service formation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation des compétences sur la base d'exercices pratiques
- Examen écrit oral contrôle continu après chaque module
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction des participants en fin de formation

ACCESSIBILITÉ

- Formation animée au sein des locaux de la CMA de la Drôme ou au CFA de Livron accessible aux personnes à mobilité réduite
- Référé handicap à votre disposition contactez le service formation

LES +

- 83% de réussite à ce module

PUBLIC

- Artisans et leurs collaborateurs
- Tout public
- 12 personnes maximum

PRÉREQUIS

- Être titulaire d'un diplôme de niveau IV ou CAP expérience avec entretien de positionnement.

SUITE DE PARCOURS

- Préparation MOF et/ou accès à l'enseignement supérieur en gestion d'entreprise.

DÉBOUCHÉS

- Manager une équipe, diriger une entreprise, enseigner.

LIEUX / DATES / HORAIRES

- 20, 27/09, 4, 11, 18, 25/10, 8, 15, 22, 29/11, 6, 13/12, 3, 10, 17, 24, 31/01

TARIFS

- Sur devis en fonction des situations des futurs stagiaires

DÉLAI D'ACCÈS

Nous retourner le dossier d'inscription au plus tard 15 jours avant le 1^{er} jour de la formation.

CONTACT

Ludovic GOURDON

Rue Etienne Dolet

26104 Romans sur Isère Cedex

04 75 48 72 10

ludovic.gourdon@cma-auvergnerhonealpes.fr

formation.drome@cma-auvergnerhonealpes.fr



Siret : 130 027 956 00015
Enregistré sous le numéro 84691788769.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat