***Développement commercial***

***« REPONDRE AUX APPELS D’OFFRES DES MARCHES PUBLICS»***



RAISON SOCIALE : ………………………………………………………………………………………………………………….

Nom prénom du chef entreprise : …………………………………………………………………………………………

Activité : ………………………………………………………………………………………………………………………………

Adresse : ………………………………………………………………………………………………………………………………

CP : ……………………. Ville : ………………………………………………………………………………………………….

Siret : …………………………………………………………. Tel : ……………………………………………………………….

Email : ………………………………………………………… Site web : …………………………………………………….

Réalisation d’un diagnostic en amont de la formation pour identifier vos besoins

* **3 journées de formation collectives**:
  + Créer un profil acheteur
  + Apprendre à lire un AAPC (Avis d’Appel Public à la Concurrence)
  + Rechercher un marché public
  + Savoir répondre à un AAPC (cas pratique)
  + La dématérialisation avec Chorus Pro
* **4 demi-journées de conseil individualisé en entreprise + 1 suivi a 6 mois**
  + Cibler les marchés correspondant à votre structure
  + Aide et accompagnement à la réponse d’un AAPC
  + Réalisation d’un programme et d’un plan d’action personnalisé selon échéancier
* Assimiler les opportunités que sont les marchés publics pour le développement de l’entreprise et cibler les marchés correspondants à votre structure
* Permettre d'appréhender sereinement les appels d'offres : technique de lecture, mise en avant de votre candidature…
* Se former à la réponse aux marchés publics par voie électronique (loi obligeant la dématérialisation depuis 1er octobre 2018).
* Être accompagné par un spécialiste dans ses premières démarches

**OBJECTIFS**

**CONTENU**

**RENSEIGNEMENT & INSCRIPTION**

**Répondre aux appels d’offres des marchés publics**

***Suivi individuel et personnalisé****,*

*par un consultant spécialisé*

***Groupe limité*** *à 8 stagiaires*

***Coût du programme***

**POUR QUI ?**

Chefs d’entreprises et leurs collaborateurs qui souhaitent développer leur activité, élargir leurs marchés ou maitriser les formalités de réponse aux appels d’offres des marchés publics

**QUAND ?**

> Formation collective :

30/11, 07 et 14/12 2020

> Diagnostic et suivi individuel : dans votre entreprise

> Suivis individuels à définir avec le consultant (période de 3 à 6 mois)

**Tarif forfaitaire : 400€ TTC \***

\*Tarif préférentiel TNS

Sous réserve d’acceptation de votre dossier par les services de la Région.

Hors TNS nous consulter

**RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTION :**

Chambre de Métiers et de l’Artisanat de la Drôme

Clos des Tanneurs – Av A. Figuet – BP 153 26104 ROMANS Cedex

Estelle RICCA – 04 75 48 72 45

Fax : 04 75 02 73 94

e.ricca@cma-drome.fr